

180112おもてなし部会系統図

■鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会

■目的：観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図る。
(鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会 規約 第2条抜粋)
鈴鹿F1日本グランプリは、三重県が有する貴重な観光集客資源であり、経済効果も計り知れないものである。この協議会は、「鈴鹿F1日本グランプリ」再開に伴う、多くの集客による影響とその対策に向けて、官民が連携して周辺環境整備と受け入れ体制の向上等について連絡調整を行い、観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図ることを目的とする。

- 目標
①動員数：最大動員数15万人(10月8日決勝日)
②お客様目線の最高のおもてなしを実施
③重点期間：2017年10月5日(木)～9日(月・祝)の5日間
④場所：各市町・各駅・各道路中心に、および鈴鹿サーキットで
⑤鈴鹿F1協議会構成団体の連携 状況において外部との連携

■展開系統図

目的
鈴鹿F1日本グランプリは、三重県が有する貴重な観光集客資源であり、経済効果も計り知れないものである。この協議会は、「鈴鹿F1日本グランプリ」再開に伴う、多くの集客による影響とその対策に向けて、官民が連携して周辺環境整備と受け入れ体制の向上等について連絡調整を行い、観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図ることを目的とする。

■内容 (鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会 規約 第3条抜粋)
協議会は、この会の目的を達成するため、次のことについて協議する。
(1) 地域振興に関すること。 おもてなし部会
(2) おもてなしに関すること。 おもてなし部会
(3) 交通渋滞対策に関すること。 環境整備部会
(4) 来場者の公共交通手段の確保に関すること。 環境整備部会
(5) 臨時駐車場に関すること。 環境整備部会
(6) 周辺の環境問題に関すること。 環境整備部会
(7) 道路等インフラ整備に関すること。 環境整備部会
(8) 情報提供・PRに関すること。 おもてなし部会・環境整備部会
(9) その他協議会で必要と認められたこと。 該当部会
多くのF1ファンをきちんと受け入れるために地元・地域としっかり連携し最高のおもてなしを行う。

実施主体	実施内容	対象者	実施日	実施場所	実施形態	実施状況		
おもてなし部会	(1) 地域振興に関すること。	F1を活用した地域活性化						
		F1セール	地元・地域・一般者	1	ウェルカム感謝セール得得クーポンの実施	鈴鹿商工会議所	休止	
		Fツイ割	観戦者	2	ツイッターを活用し、観戦チケット提示で受けられる割引や特典を発信	鈴鹿商工会議所	継続実施	実施済 10/5(木)～9(月・祝)の5日間実施。39店舗参加。
		地元前夜祭	観戦者 地元・地域・一般者	3	鈴鹿サーキット前夜祭に先駆けた協議会前夜祭	鈴鹿市 鈴鹿サーキット イオンモール鈴鹿	継続実施	実施済 10/6(金)にイオンモール鈴鹿第3駐車場にて実施。
		おしごと体験ワールド	観戦者 地元・地域・一般者	4	鈴鹿市文化会館周辺で開催	鈴鹿商工会議所	継続実施	実施済 10/9(月・祝)に実施。
		タウン雑誌の活用	観戦者 地元・地域・一般者	5	鈴鹿magazineを活用した鈴鹿市内飲食店の紹介とクーポン券の配布 配付場所：鈴鹿サーキット・コンビニ・駐車場等	三鈴印刷 鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施	実施済 10/2(月)～8日(日)にコンビニ・SA等で配布。 F1開催期間中は、鈴鹿F1協議会ブースにて2000部配布。
		地域イベントとの協働	観戦者	6	F1期間中に開催される地域イベントへの誘客 津まつり 等	周辺市町	継続実施	実施済 PRブース、協議会日誌等を活用しPR
		周遊観光	観戦者	7	F1前後・期間中の地元・地域観光地への誘客 5市1町、伊勢志摩 等	周辺市町	継続実施	実施済 PRブース、協議会日誌等を活用しPR
		みえ観光の産業化推進委員会との連携	観戦者	8	F1前後・期間中、みえ観光の産業化推進委員会 が実施するプロモーション活動と連携して リピーターの増加を図る(食旅パスポート)	三重県	継続実施	実施済 PRブースにて「みえ食旅パスポート」随時発行。
		クーポンフラッグの掲出	観戦者 地元・地域・一般者	9	各種クーポン参加店が共通のフラッグを 掲出し、利用者の利便性向上を図る	鈴鹿商工会議所 関係者	継続実施	実施済
		地元・地域への還元						
		5市1町招待	5市1町住民	10	F1感謝デー・8日に 5市1町の住民を無料・優待招待	周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済
		F1日本GP観戦会	観戦者	11	F1期間中、鈴鹿市内で1泊2日の観戦会を実施	鈴鹿市	継続実施	実施済 10/7(土)、8日(日)実施。12名参加。
ジュニアビットウォーク	5市1町 小学4～6年生	12	5市1町小学4～6年生を対象に ジュニアビットウォークを開催。 ※10/5(木)実施予定	鈴鹿サーキット 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 動員数6校(市内のみ) 401人参加。 全校がF1チームとメールによる交流。		
クリーンアップ大作戦	観戦者 地元・地域・一般者	13	ボランティアを募りF1翌日の清掃活動を実施 参加者には記念品やイベント招待入場の特典有	鈴鹿サーキット 鈴鹿市	休止			
(2) おもてなしに関すること。	F1開催に向けての気運の盛り上げ	キックオフイベント	観戦者 地元・地域・一般者	14	鈴鹿サーキットモータースポーツファン感謝デー において鈴鹿F1協議会ブースの出展 ①三重県・5市1町の観光・物産PR ②アトラクション『フルバックカーGP』 ③2016年事業の取り組み実績紹介 ④ご当地キャラクター集合 3/4(土)・5(日)	三重県 観光連盟 周辺市町 観光協会 鈴鹿市	継続実施	実施済
		イオンモール展示	観戦者 地元・地域・一般者	15	イオンモール鈴鹿において F1関連の展示(写真展等)を実施	鈴鹿市 イオンモール鈴鹿	継続実施	実施済 イオンモール鈴鹿。イオンシネマ鈴鹿にて実施。
		F1映画祭	観戦者 地元・地域・一般者	16	イオンシネマ鈴鹿において F1映画祭を実施	鈴鹿市 イオンシネマ鈴鹿	継続実施	実施済 動員数485名「仮面のレーサーのたち～あをかけた闘い～」を500円で上映。
		のぼり旗	観戦者 地元・地域・一般者	17	宿泊施設・公共施設・白子駅周辺に幟旗を設置	三重県 旅館業組合 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 関係機関の協力のもと設置。
			観戦者	18	推奨IC出口にのぼり旗を設置 みえ川IC・四日市東IC・亀山IC・関IC	鈴鹿市	継続実施	実施済 9月下旬から10月9日(月・祝)の期間、105本設置。
		鈴鹿商工会議所青年部 F1応援イベント	観戦者	19	鈴鹿サーキット園地内において メットボト隊、くれないのカラーフラッグ等を実施 10/6(金)～10/8(日)	鈴鹿商工会議所青年部	継続実施	実施済 動員数 3日間延べ 約4000人
		オリジナル絵馬で 優勝祈願	観戦者	20	勝速日神社でのオリジナル絵馬の販売など	鈴鹿市	継続実施	実施済 勝速日神社。鈴鹿市観光協会にて、133枚販売。
		伊勢鉄道車内での F1写真掲出	観戦者	21	伊勢鉄道車内の中吊り広告スペースを活用した F1写真掲出	伊勢鉄道 鈴鹿市	継続実施	実施済 伊勢鉄道の車内に32枚掲出

観戦者の利便性の向上	夜間市内無料巡回バス	観戦者	22	夜間市内無料巡回バスの運行	鈴鹿商工会議所	休止		
	通訳ボランティア	観戦者	23	通訳ボランティア・総合インフォメーションブースの設置	鈴鹿商工会議所	継続実施	実施済 白子駅、稲生駅、サーキット敷地内に、3日間で、延べ46人配置。	
	仮設照明・トイレ設置	観戦者	24	仮設照明・トイレを適所に設置 仮設照明：稲生駅 トイレ：稲生駅・白子駅	伊勢鉄道 鈴鹿市	継続実施	実施済 仮設照明：稲生駅7基、トイレ：稲生駅6基、白子駅4基	
	アクセスマップ 掃路マップ	観戦者	25	鈴鹿magazineにアクセスマップ 掃路マップを掲載し配付 配付場所：鈴鹿サーキット・JRC・道の駅・ SA・宿泊施設等	鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施	実施済 10/2(月)～8(日)にコンビニ、SA等で配布。 F1期間中に鈴鹿F1協議会ブースにて2000部配布。	
	案内看板	観戦者	26	推奨歩行ルート上での案内看板の設置	鈴鹿サーキット	休止		
	インバウンド対策	外国人観戦者	27	近鉄白子駅、伊勢鉄道鈴鹿サーキット稲生駅 を利用する外国人観戦者の利便性向上。 ※外国語表記看板設置、案内チラシ作成等	鈴鹿市 近畿日本鉄道 伊勢鉄道	継続実施	実施済 鈴鹿サーキット稲生駅、鈴鹿サーキット内に外国語表記看板設置。 鈴鹿F1協議会HPの外国語表記ページを改修。	
	手荷物預かり所	観戦者	28	白子駅前にて手荷物預かり所の設置 10/6(金)～10/8(日)実施	鈴鹿市観光協会 鈴鹿市	継続実施	実施済 10/6(金)59件、7(土)56件、8(日)201件 計337件	
観戦者のストレス軽減	ゴミ清掃	観戦者 地元・地域・一般者	29	地元ボランティアと連携した清掃活動	鈴鹿市	休止		
(8) 情報提供・PRに関すること。	おもてなし部会構成団体の情報発信ツールを活用した 情報発信とPR	WEB・HP	観戦者 地元・地域・一般者	30	ホームページ・携帯用HP等を活用した 情報発信とPR	観光連盟 観光協会 鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施	実施済
	広報	観戦者 地元・地域・一般者	31	広報誌を活用した情報発信とPR	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 広報すずか9月5日号	
	メディア	観戦者 地元・地域・一般者	32	ラジオ・テレビ・新聞・記者クラブ等を活用した 情報発信とPR	三重県 観光連盟 Suzuka Voice FM ケーブルネット鈴鹿 鈴鹿サーキット 観光協会 鈴鹿市	継続実施	実施済 新聞各紙、FM三重、FM鈴鹿、CNS等	
	F1専門誌	観戦者	33	F1専門誌を活用した情報発信とPR	鈴鹿市	継続実施	実施済 地元前夜祭のチラシを10/1(日)の中日新聞、鈴鹿・亀山地区に折込	
	鈴鹿サーキットとの連携	観戦者	34	F1チケット発送に合わせた情報発信とPR	鈴鹿市 鈴鹿サーキット	継続実施	実施済 チケット発送に合わせて鈴鹿F1協議会のチラシを送付。	
	各種施設との連携	観戦者	35	ANAクラウンプラザホテルと連携した 情報発信とPR	鈴鹿市 ANAクラウンプラザホテル クラウンコート555	継続実施	実施済 三重の食材を使用したフェアの開催。	
	協議会HPを活用した情報発信	協議会HP による情報発信	観戦者 地元・地域・一般者	36	お知らせ・活動報告・お役立ちリンク等 F1観戦に有益な情報を随時発信	鈴鹿市	継続実施	実施済 お知らせ：50件、活動報告：15件、情報発信済。
	宿泊情報の発信	観戦者	37	協議会HPだけのマル秘宿泊情報や 宿泊施設の満室・空室情報を随時発信	観光連盟 三重県 鈴鹿市	継続実施	実施済 7/20、9/8、9/14、9/21、10/5に満室・空室情報発信済。	
	協議会日誌(ブログ) による情報発信	観戦者 地元・地域・一般者	38	F1情報以外の鈴鹿市及び周辺市町の 観光・物産・イベント情報を随時発信	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 F1協議会、協議会日誌にて、毎日1つの情報を発信。	
	三重県・周辺市町 周遊観光情報の発信	観戦者 地元・地域・一般者	39	三重県・周辺市町の具体的な立寄りポイントと 鈴鹿サーキットからのアクセス所要時間を掲載し 周遊観光の動機付けを行う	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済	
三重県・鈴鹿市・周辺市町のPR	イベントブース における各種PR	観戦者 地元・地域・一般者	40	各種イベントでのF1・観光・物産PR及び物販 8割等	鈴鹿市	継続実施	実施済 市内イベント等でPR、8割でPRブースを出展	
			41	都市部でのF1・観光・物産PR及び物販 東京・大阪・名古屋等	周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 大阪での観光PR(夏は鈴鹿へ！2017)にてチラシ配布 東京青山・8耐パブリックビューイングにてチラシ配布	
			42	F1当日の観光・物産PR及び物販 10/6(金)～10/8(日)実施	三重県 観光連盟 周辺市町 観光連盟 鈴鹿市	継続実施	実施済	
(9) その他	観戦客・観光客の動員増加	インバウンド事業	海外観戦者・メディア	43	F1を核とする地域と連動したインバウンド事業の展開 観光庁との連携	鈴鹿サーキット 観光庁 三重県 鈴鹿市	継続実施	実施済
		国内誘客	新規観戦者	44	F1を核とする地域と連動した国内事業の展開	おもてなし部会	継続実施	実施済
観戦者の満足度調査	WEBアンケート調査	観戦者 イベント参加者	45	F1観戦者及び協議会イベント参加者に向けた アンケート調査	鈴鹿市	継続実施	実施済 期間10月6日(金)から11月6日(月)まで、回収数：305通	