

■鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会

■目的：観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図る
(鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会 規約 第2条抜粋)
鈴鹿F1日本グランプリは、三重県が有する貴重な観光客資源であり、経済効果も計り知れないものである。この協議会は、「鈴鹿F1日本グランプリ」再開に伴う、多くの集客による影響とその対策に向けて、官民が連携して周辺環境整備と受け入れ体制の向上等について連絡調整を行い、観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図ることを目的とする。

- 目標
①動員数：最大動員数15万人(10月9日決勝日)
②お客様目線の最高のおもてなしを実施
③重点期間：2016年10月6日(木)～10日(月・祝)の5日間
④場所：各市町・各駅・各道路中心に、および鈴鹿サーキットで
⑤鈴鹿F1協議会構成団体の連携 状況において外部との連携

■展開系統図

鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会
2016年テーマ
鈴鹿から元気発進！世界へ！日本へ！熊本・九州へ！
目的
鈴鹿F1日本グランプリは、三重県が有する貴重な観光客資源であり、経済効果も計り知れないものである。この協議会は、「鈴鹿F1日本グランプリ」再開に伴う、多くの集客による影響とその対策に向けて、官民が連携して周辺環境整備と受け入れ体制の向上等について連絡調整を行い、観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図ることを目的とする。

■内容 (鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会 規約 第3条抜粋)
協議会は、この会の目的を達成するため、次のことについて協議する。
(1) 地域振興に関すること。おもてなし部会
(2) おもてなしに関すること。おもてなし部会
(3) 交通渋滞対策に関すること。環境整備部会
(4) 来場者の公共交通手段の確保に関すること。環境整備部会
(5) 臨時駐車場に関すること。環境整備部会
(6) 周辺の環境問題に関すること。環境整備部会
(7) 道路等インフラ整備に関すること。環境整備部会
(8) 情報提供・PRに関すること。おもてなし部会・環境整備部会
(9) その他協議会で必要と認められたこと。該当部会
多くのF1ファンをきちんと受け入れるために地元・地域としっかり連携し最高のおもてなしを行う。

実施主体	内容	対象	実施日	実施内容	実施主体	実施形態	実施時期		
おもてなし部会	(1) 地域振興に関すること。	F1を活用した地域活性化	F1セール	地元・地域・一般者	1	ウェルカム感謝セール得得クーポンの実施	鈴鹿商工会議所	継続実施 実施済 9/25(日)～10/10(月)実施。60店舗開催。	
			Fツイ割	観戦者	2	ツイッターを活用し、観戦チケット提示で受けられる割引や特典を発信する。	鈴鹿市関係者	継続実施 実施済 10/6(木)～10(月・祝)の5日間実施。62店舗参加。	
			地元前夜祭	観戦者 地元・地域・一般者	3	鈴鹿サーキット前夜祭に先駆けた協議会前夜祭 10/7(金)実施	鈴鹿市 鈴鹿サーキット イオンモール鈴鹿	継続実施 実施済 延べ約6,500人 10/7(金)にイオンモール鈴鹿第3駐車場にて実施。	
			BOXKARTグランプリ	観戦者 地元・地域・一般者	4	鈴鹿市立図書館西側駐車場にて開催	鈴鹿商工会議所	継続実施 実施済 出場チーム数：13チーム 動員数：約6000人	
			タウン雑誌の活用	観戦者 地元・地域・一般者	5	鈴鹿magazineを活用した鈴鹿市内飲食店の紹介とクーポン券の配布 配布場所：鈴鹿サーキット・コンビニ・駐車場等	三鈴印刷 鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施 実施済 10/5(水)～9(日)にコンビニ、SA等で配布。 F1開催期間中に鈴鹿F1協議会ブースにて3000部配布。	
			地域イベントとの協働	観戦者	6	F1期間中に開催される地域イベントへの誘客 津まつり等	周辺市町	継続実施 実施済 PRブース、協議会日誌等を活用しPR	
			周遊観光	観戦者	7	F1前後・期間中の地元・地域観光地への誘客 5市1町、伊勢志摩等	周辺市町	継続実施 実施済 PRブース、協議会日誌等を活用しPR	
			みえ観光の産業化推進委員会との連携	観戦者	8	F1前後・期間中、みえ観光の産業化推進委員会 が実施するプロモーション活動と連携し リピーターの増加を図る	三重県	継続実施 実施済 PRブースにて「みえ旅パスポート」随時発給	
			クーポンフラッグの掲出	観戦者 地元・地域・一般者	9	各種クーポン参加店が共通のフラッグを 掲出し、利用者の利便性向上を図る	鈴鹿商工会議所 関係者	継続実施 実施済 F1サポートショップへフラッグ配布	
			地元・地域への還元	5市1町招待	5市1町住民	10	F1感謝デー 5市1町の住民を無料・優待招待	鈴鹿サーキット 周辺市町 鈴鹿市	継続実施 実施済
				ジュニアビットウォーク	5市1町 小学4～6年生	11	5市1町小学4～6年生を対象に ジュニアビットウォークを開催。 10/6(木)実施	鈴鹿サーキット 周辺市町 鈴鹿市	継続実施 実施済 動員数7校(市内のみ) 460人参加 全校がF1チームとメールによる交流。
				クリーンアップ大作戦	観戦者 地元・地域・一般者	12	ボランティアを募りF1翌日の清掃活動を実施 参加者には記念品やイベント招待入場の特典有	鈴鹿サーキット 鈴鹿市	休止
(2) おもてなしに関すること。	F1開催に向けての気運の盛り上げ	キックオフイベント		観戦者 地元・地域・一般者	13	鈴鹿サーキットモータースポーツファン感謝デー において鈴鹿F1協議会ブースの出版 ①三重県・5市1町の観光・物産PR ②アトラクション『フルバックカーGP』 ③2015年事業の取り組み実績紹介 ④ご当地キャラクター集合 3/12(土)・13(日)実施	三重県 観光連盟 周辺市町 観光協会 鈴鹿市	継続実施 実施済	
		イオンモール展示		観戦者 地元・地域・一般者	14	イオンモール鈴鹿において F1関連の展示(写真展等)を実施	鈴鹿市 イオンモール鈴鹿	継続実施 実施済 熱田藤喜真展を北コートにて実施。 10/1(土)に、北コートにてF1キャラクター2016を展示。	
		F1映画祭		観戦者 地元・地域・一般者	15	イオンシネマ鈴鹿において F1映画祭を実施	鈴鹿市	継続実施 実施済 動員数 382名 「ウルグランド・カナル」を500円で上映。	
		のぼり旗		観戦者 地元・地域・一般者	16	宿泊施設・公共施設・白子駅周辺に幟旗を設置	三重県 旅館業組合 周辺市町 鈴鹿市	継続実施 実施済 鈴鹿F1協議会で100本設置	
観戦者	17	推奨IC出口にのぼり旗を設置 みえ川IC・四日市東IC・亀山IC・関IC		鈴鹿市	継続実施 実施済 鈴鹿F1協議会で105本設置				
鈴鹿商工会議所青年部	観戦者	18	鈴鹿サーキット園地内において マセツトドク隊、くれないのチカラフック等を実施 10/7(金)～10/9(日)	鈴鹿商工会議所青年部	継続実施 実施済 動員数：3日間延べ、約4,000人				
オリジナル絵馬で優勝祈願	観戦者	19	勝速日神社でのオリジナル絵馬の授与など	伊勢神社(鈴鹿市)	継続実施 実施済 神社、鈴鹿市観光協会、協議会ブースにて、計154枚授与。				
伊勢鉄道車内でのF1写真掲出	観戦者	20	伊勢鉄道車内の中吊り広告スペースを活用した F1写真掲出	伊勢鉄道 鈴鹿市	継続実施 実施済 伊勢鉄道車内に32枚掲出。				

観戦者の利便性の向上	夜間市内無料巡回バス	観戦者	21	夜間市内無料巡回バスの運行	鈴鹿商工会議所	休止		
	通訳ボランティア	観戦者	22	通訳ボランティア・総合インフォブースの設置	鈴鹿商工会議所	継続実施	実施済 白子駅・稲生駅に延べ42人配置。	
	仮設照明・トイレ設置	観戦者	23	仮設照明・トイレを適所に設置 仮設照明：稲生駅7基 トイレ：稲生駅6基、近鉄白子駅4基	伊勢鉄道 近畿日本鉄道 鈴鹿市	継続実施	実施済 仮設照明：稲生駅7基、トイレ：稲生駅6基、近鉄白子駅4基	
	アクセスパンフ	観戦者	24	鈴鹿サーキットへのアクセスパンフの配付 鈴鹿magazineに掲載 配付場所：鈴鹿サーキット・JAL・道の駅・SA・宿泊施設等	鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施	実施済 10/5(水)～9(日)にコンビニ、SA等で配布。 F1開催期間中に鈴鹿F1協議会ブースにて3000部配布。	
	案内看板	観戦者	25	推奨歩行ルート上での案内看板の設置	鈴鹿サーキット	継続実施	実施済	
	インバウンド対策	外国人観戦者	26	近鉄白子駅、伊勢鉄道鈴鹿サーキット稲生駅を利用する外国人観戦者の利便性向上。 ※外国語表記看板設置等	鈴鹿市 近畿日本鉄道 伊勢鉄道 鈴鹿サーキット	新規	実施済 鈴鹿サーキット稲生駅及び鈴鹿サーキット内にピクトグラムを活用した外国人観戦者用看板を設置	
	手荷物預かり所	観戦者	27	白子駅前にて手荷物預かり所の設置 10/7(金)～10/9(日)実施	鈴鹿市観光協会 鈴鹿市	継続実施	実施済 10/7:59件、10/8:60件、10/9:216件 計335件	
	観戦者のストレス軽減	観戦者 地元・地域・一般者	28	地元ボランティアと連携した清掃活動	鈴鹿市	休止		
	(8) 情報提供・PRに関すること。	おもてなし部会構成団体の情報発信ツールを活用した情報発信とPR	観戦者 地元・地域・一般者	29	ホームページ・携帯用HP等を活用した情報発信とPR	観光連盟 観光協会 鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施	実施済
		広報	観戦者 地元・地域・一般者	30	広報誌を活用した情報発信とPR	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 広報すずか9/5号等
メディア		観戦者 地元・地域・一般者	31	ラジオ・テレビ・新聞・記者クラブ等を活用した情報発信とPR	三重県 観光連盟 Suzuka Voice FM ケーネット鈴鹿 鈴鹿サーキット 観光協会 鈴鹿市	継続実施	実施済 新聞各紙、三重TV、FM三重、FM鈴鹿、CNS 等	
F1専門誌		観戦者	32	F1専門誌を活用した情報発信とPR	鈴鹿市	継続実施	実施済 中日スポーツF1特別号にイベント情報等掲載	
鈴鹿サーキットとの連携		観戦者	33	F1チケット発送に合わせた情報発信とPR	鈴鹿市 鈴鹿サーキット	継続実施	実施済 チケット発送に合わせて鈴鹿F1協議会チラシを送付。	
各種施設との連携		観戦者	34	ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋と連携した情報発信とPR	鈴鹿市 グランドコート名古屋	継続実施	実施済 三重の食材を使用したフェアの開催。	
協議会HPを活用した情報発信		観戦者 地元・地域・一般者	35	お知らせ・活動報告・お役立ちリンク等 F1観戦に有益な情報を随時発信	鈴鹿市	継続実施	実施済 お知らせ：50件、活動報告：19件、情報発信済	
宿泊情報の発信		観戦者	36	協議会HPだけのマル秘宿泊情報や 宿泊施設の満室空室情報を随時発信	観光連盟 三重県 鈴鹿市	継続実施	実施済 F1サポート宿泊施設 3施設 5/20、6/17、7/19、8/16、9/23、10/6現在で満室空室情報発信済	
協議会日誌(ブログ)による情報発信		観戦者 地元・地域・一般者	37	F1情報以外の鈴鹿市及び周辺市町の 観光・物産・イベント情報を随時発信	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 H27.9.28～H28.10.9の1年間で381情報発信済	
三重県・周辺市町 周辺観光情報の発信		観戦者 地元・地域・一般者	38	三重県・周辺市町の具体的な立寄りポイントと 鈴鹿サーキットからのアクセス所要時間を掲載し 周辺観光の動機付けを行う	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済	
三重県・鈴鹿市・周辺市町のPR	イベントブースにおける各種PR	観戦者 地元・地域・一般者	39	各種イベントでのF1・観光・物産PR及び物販 8割等	鈴鹿市	継続実施	実施済 8割でのPRブース設置。	
			40	都市部でのF1・観光・物産PR及び物販 東京・大阪・名古屋等	周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 東京青山・8割パブリックビューイングにてチラシ配布。	
			41	F1当日の観光・物産PR及び物販 10/7(金)～10/9(日)実施	三重県 観光連盟 周辺市町 観光連盟 鈴鹿市	継続実施	実施済	
(9) その他	観戦客・観光客の動員増加	海外観戦者・メディア	42	F1を核とする地域と連動したインバウンド事業の展開 観光庁との連携	鈴鹿サーキット 観光庁 三重県 鈴鹿市	継続実施	実施済	
		新規観戦者	43	F1を核とする地域と連動した国内事業の展開 4日間お祭りイベントの実施	おもてなし部会	継続実施	実施済	
			44	F1日本GP観戦ツアーの実施	鈴鹿F1GP推進の会	継続実施	実施済 10/8(土)・9日(日)実施。8名参加。	
観戦者の満足度調査	WEBアンケート調査	観戦者 イベント参加者	45	F1観戦者及び協議会イベント参加者に向けた アンケート調査	鈴鹿市	継続実施	実施済 実施期間：10/7～11/7、回収数：570通	