150715おもてなし部会系統図

■鈴鹿Ｆ１日本グランプリ地域活性化協議会

■目的：観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図る
（鈴鹿Ｆ１日本グランプリ地域活性化協議会　規約　第２条抜粋）
鈴鹿Ｆ１日本グランプリは，三重県が有する貴重な観光集客資源であり，経済効果も計り知れないものである。この協議会は，「鈴鹿Ｆ１日本グランプリ」再開に伴う，多くの集客による影響とその対策に向けて，官民が連携して周辺環境整備と受け入れ体制の向上等について連絡調整を行い，観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図ることを目的とする。

■目標
①動員数：最大動員数１５万人（９月２７日決勝日）
②お客様目線の最高のおもてなしを実施
③重点期間：２０１５年９月２４日（木）～２７日（日）の４日間
④場所：各市町・各駅・各道路中心に，および鈴鹿サーキットで
⑤鈴鹿Ｆ１協議会構成団体の連携　状況において外部との連携

■内容　（鈴鹿Ｆ１日本グランプリ地域活性化協議会　規約　第３条抜粋）
協議会は，この会の目的を達成のするため，次のことについて協議する。

（１）地域振興に関すること。	おもてなし部会
（２）おもてなしに関すること。	おもてなし部会
（３）交通渋滞対策に関すること。	環境整備部会
（４）来場者の公共交通手段の確保に関すること。	環境整備部会
（５）臨時駐車場に関すること。	環境整備部会
（６）周辺の環境問題に関すること。	環境整備部会
（７）道路等インフラ整備に関すること。	環境整備部会
（８）情報提供・ＰＲに関すること。	おもてなし部会・環境整備部会
（９）その他協議会で必要と認めたこと。	該当部会

多くのＦ１ファンをきちんと受け入れるために地元・地域としっかり連携し最高のおもてなしを行う。

■展開系統図

鈴鹿Ｆ１日本グランプリ地域活性化協議会
2015年テーマ
ホンダとともに鈴鹿から元気発信！
目的
鈴鹿Ｆ１日本グランプリは，三重県が有する貴重な観光集客資源であり，経済効果も計り知れないものである。この協議会は，「鈴鹿Ｆ１日本グランプリ」再開に伴う，多くの集客による影響とその対策に向けて，官民が連携して周辺環境整備と受け入れ体制の向上等について連絡調整を行い，観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図ることを目的とする。

部会	課題	重点施策	施策	対象	No.	項目	主幹	継続・新規	進捗状況
おもてなし部会	（１）地域振興に関すること。	Ｆ１を活用した地域活性化	Ｆ１セール	地元・地域・一般者	1	ウェルカム感謝セール得得クーポンの実施	鈴鹿商工会議所	継続実施	
			Ｆツイ割	観戦者	2	ツイッターを活用し，観戦チケット提示で受けられる割引や特典を発信する。	鈴鹿市 関係者	継続実施	
			地元前夜祭	観戦者 地元・地域・一般者	3	鈴鹿ｻｰｷｯﾄ前夜祭に先駆けた協議会前夜祭 9/25（金）イオンモール鈴鹿にて実施	鈴鹿市 ｲｵﾝﾓｰﾙ鈴鹿 鈴鹿ｻｰｷｯﾄ	継続実施 ※会場変更	
			BOXKARTグランプリ	観戦者 地元・地域・一般者	4	鈴鹿市文化会館前の市道西条250号線にて開催	鈴鹿商工会議所青年部	休止	10/12実施 今年度は協議会としては実施せず
			タウン雑誌の活用	観戦者 地元・地域・一般者	5	鈴鹿magazineを活用した鈴鹿市内飲食店の紹介とクーポン券の配布 配付場所：鈴鹿ｻｰｷｯﾄ・コンビニ・駐車場等	三鈴印刷 鈴鹿ｻｰｷｯﾄ 鈴鹿市	継続実施	
			地域イベントとの協働	観戦者	6	Ｆ１期間中に開催される地域イベントへの誘客 津まつり　等	周辺市町	継続実施	
			周遊観光	観戦者	7	Ｆ１前後・期間中の地元・地域観光地への誘客 5市1町，伊勢志摩　等	周辺市町	継続実施	
			三重県観光ｷｬﾝﾍﾟｰﾝとの連携	観戦者	8	Ｆ１前後・期間中の三重県観光キャンペーンと連携しリピーターの増加を図る	三重県	継続実施	
			クーポンフラッグの掲出	観戦者 地元・地域・一般者	9	各種クーポン参加店が共通のフラッグを掲出し，利用者の利便性向上を図る	鈴鹿商工会議所 関係者	継続実施	
		地元・地域への還元	５市１町招待	５市１町住民	10	ﾌｧﾝ感謝ﾃﾞｰ・8耐に ５市１町の住民を無料・優待招待 3/7･8，7/25･26実施	鈴鹿ｻｰｷｯﾄ 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	
			ジュニアピットウォーク	５市１町 小学4～６年生	11	５市１町小学4～６年生を対象に ジュニアピットウォークを開催 9/24（木）実施	鈴鹿ｻｰｷｯﾄ 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	
			クリーンアップ大作戦	観戦者 地元・地域・一般者	12	ボランティアを募りF１翌日の清掃活動を実施 参加者には記念品やイベント招待入場の特典有	鈴鹿ｻｰｷｯﾄ 鈴鹿市	休止	
	（２）おもてなしに関すること。	Ｆ１開催に向けての気運の盛り上げ	キックオフイベント	観戦者 地元・地域・一般者	13	鈴鹿サーキットファン感謝デー において鈴鹿Ｆ１協議会ブースの出展 ①三重県・5市1町の観光・物産ＰＲ ②アトラクション『ブルバックカーＧＰ』 ③2014年事業の取り組み実績紹介 ④ご当地キャラクター集合 3/7（土）・8（日）実施	三重県 観光連盟 周辺市町 観光協会 鈴鹿市	継続実施	実施済
			イオンモール展示	観戦者 地元・地域・一般者	14	イオンモール鈴鹿において Ｆ１関連の展示（写真展等）を実施	鈴鹿市	継続実施	
			Ｆ１映画祭	観戦者 地元・地域・一般者	15	イオンシネマ鈴鹿において Ｆ１映画祭を実施	鈴鹿市	継続実施	
			のぼり旗	観戦者 地元・地域・一般者	16	宿泊施設・公共施設・白子駅周辺に幟旗を設置	三重県 旅館業組合 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	
				観戦者	17	推奨IC出口にのぼり旗を設置 みえ川越IC・四日市東IC・亀山IC・関IC	鈴鹿市	継続実施	
			鈴鹿商工会議所青年部Ｆ１応援イベント	観戦者	18	鈴鹿サーキット園地内において ﾒｯｾｰｼﾞｵﾄﾄﾞｹ隊，くれないのﾁｪｯｶｰﾌﾗｯｸﾞを実施	鈴鹿商工会議所青年部	継続実施	
			オリジナル絵馬で優勝祈願	観戦者	19	勝速日神社でのオリジナル絵馬の販売など	鈴鹿ﾓｰﾀｰｽﾎﾟｰﾂ友の会	継続実施	
			伊勢鉄道車内でのF1写真掲出	観戦者	20	伊勢鉄道車内の中吊り広告スペースを活用したF1写真掲出	伊勢鉄道 鈴鹿市	新規	

150715おもてなし部会系統図

	観戦者の利便性の向上	夜間市内無料巡回バス	観戦者	21	夜間市内無料巡回バスの運行	鈴鹿商工会議所	休止	
		通訳ボランティア	観戦者	22	通訳ボランティア・総合インフォブースの設置	鈴鹿商工会議所	継続実施	
		仮設照明・トイレ設置	観戦者	23	仮設照明・トイレを適所に設置 仮設照明：稲生駅7基 トイレ：白子駅7基，稲生駅6基	近鉄 伊勢鉄道 鈴鹿市	継続実施	
		アクセスパンフ	観戦者	24	鈴鹿ｻｰｷｯﾄへのアクセスパンフの配付 鈴鹿magazineに掲載 配付場所：鈴鹿ｻｰｷｯﾄ・ｺﾝﾋﾞﾆ・道の駅・SA・宿泊施設等	鈴鹿ｻｰｷｯﾄ 鈴鹿市	継続実施	
		案内看板	観戦者	25	推奨歩行ルート上での案内看板の設置	鈴鹿ｻｰｷｯﾄ	継続実施	
		手荷物預かり所	観戦者	26	白子駅前にて手荷物預かり所の設置 9/25（金）・26（土）・27（日）実施	鈴鹿市観光協会 鈴鹿市	継続実施	
	観戦者のストレス軽減	ゴミ清掃	観戦者 地元・地域・一般者	27	地元ボランティアと連携した清掃活動	鈴鹿市	継続実施	
（8）情報提供・ＰＲに関すること。	おもてなし部会構成団体の情報発信ツールを活用した情報発信とＰＲ	ＷＥＢ・ＨＰ	観戦者 地元・地域・一般者	28	ホームページ・携帯用ＨＰ等を活用した情報発信とＰＲ	観光連盟 観光協会 鈴鹿ｻｰｷｯﾄ 鈴鹿市	継続実施	
		広報	観戦者 地元・地域・一般者	29	広報誌を活用した情報発信とＰＲ	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	
		メディア	観戦者 地元・地域・一般者	30	ラジオ・テレビ・新聞・記者クラブ等を活用した情報発信とＰＲ	三重県 観光連盟 Suzuka Voice FM ｹｰﾌﾞﾙﾈｯﾄ鈴鹿 鈴鹿ｻｰｷｯﾄ 観光協会 鈴鹿市	継続実施	
		F1専門誌	観戦者	31	F1専門誌を活用した情報発信とPR	鈴鹿市	休止	
		鈴鹿ｻｰｷｯﾄとの連携	観戦者	32	F1チケット発送に合わせた情報発信とPR	鈴鹿市 鈴鹿ｻｰｷｯﾄ	新規	
		各種施設との連携	観戦者	33	セントレア・ANAクラウンプラザホテルと連携した情報発信とPR	鈴鹿市	継続実施	
	協議会ＨＰを活用した情報発信	協議会ＨＰによる情報発信	観戦者 地元・地域・一般者	34	お知らせ・活動報告・お役立ちリンク等 Ｆ１観戦に有益な情報を随時発信	鈴鹿市	継続実施	
		宿泊情報の発信	観戦者	35	協議会ＨＰだけのマル秘宿泊情報や 宿泊施設の満室空室情報を随時発信	観光連盟 三重県 鈴鹿市	継続実施	
		協議会日誌(ブログ)による情報発信	観戦者 地元・地域・一般者	36	Ｆ１情報以外の鈴鹿市及び周辺市町の 観光・物産・イベント情報を随時発信	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	
		三重県・周辺市町周遊観光情報の発信	観戦者 地元・地域・一般者	37	三重県・周辺市町の具体的な立寄りﾎﾟｲﾝﾄと 鈴鹿ｻｰｷｯﾄからのアクセス所要時間を掲載し 周遊観光の動機付けを行う	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	
	三重県・鈴鹿市・周辺市町のＰＲ	イベントブースにおける各種ＰＲ	観戦者 地元・地域・一般者	38	各種イベントでのＦ１・観光・物産ＰＲ及び物販 8耐等	鈴鹿市	継続実施	
				39	都市部でのＦ１・観光・物産ＰＲ及び物販 東京・大阪・名古屋等	周辺市町 鈴鹿市	継続実施	
				40	Ｆ１当日の観光・物産ＰＲ及び物販 9/25（金）・26（土）・27（日）実施	三重県 観光連盟 周辺市町 観光連盟 鈴鹿市	継続実施	
（9）その他	観戦客・観光客の動員増加	インバウンド事業	海外観戦者・メディア	41	Ｆ１を核とする地域と連動したｲﾝﾊﾞｳﾝﾄﾞ事業の展開 観光庁との連携	鈴鹿ｻｰｷｯﾄ 観光庁 三重県 鈴鹿市	継続実施	
		国内誘客	新規観戦者	42	Ｆ１を核とする地域と連動した国内事業の展開 4日間お祭りイベントの実施	おもてなし部会	継続実施	
	観戦者の満足度調査	WEBアンケート調査	観戦者 イベント参加者	43	F1観戦者及び協議会イベント参加者に向けた アンケート調査	鈴鹿市	継続実施	