

■鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会

■目的：観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図る  
(鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会 規約 第2条抜粋)  
鈴鹿F1日本グランプリは、三重県が有する貴重な観光集客資源であり、経済効果も計り知れないものである。この協議会は、「鈴鹿F1日本グランプリ」再開に伴う、多くの集客による影響とその対策に向けて、官民が連携して周辺環境整備と受け入れ体制の向上等について連絡調整を行い、観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図ることを目的とする。

- 目標
- ①動員数：最大動員数15万人（10月13日決勝日）
  - ②お客様目線の最高のおもてなしを実施
  - ③重点期間：2013年10月10日（木）～14日（月・祝）の5日間
  - ④場所：各市町・各駅・各道路中心に、および鈴鹿サーキットで
  - ⑤鈴鹿F1協議会構成団体の連携 状況において外部との連携

■展開系統図

鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会
2013年テーマ
SUZUKA25th Anniversary
目的
鈴鹿F1日本グランプリは、三重県が有する貴重な観光集客資源であり、経済効果も計り知れないものである。この協議会は、「鈴鹿F1日本グランプリ」再開に伴う、多くの集客による影響とその対策に向けて、官民が連携して周辺環境整備と受け入れ体制の向上等について連絡調整を行い、観光資源を活用したおもてなしの向上と地域の活性化を図ることを目的とする。

■内容（鈴鹿F1日本グランプリ地域活性化協議会 規約 第3条抜粋）  
協議会は、この会の目的を達成のするため、次のことについて協議する。  
(1) 地域振興に関すること。 おもてなし部会  
(2) おもてなしに関すること。 おもてなし部会  
(3) 交通渋滞対策に関すること。 環境整備部会  
(4) 来場者の公共交通手段の確保に関すること。 環境整備部会  
(5) 臨時駐車場に関すること。 環境整備部会  
(6) 周辺の環境問題に関すること。 環境整備部会  
(7) 道路等インフラ整備に関すること。 環境整備部会  
(8) 情報提供・PRに関すること。 おもてなし部会・環境整備部会  
(9) その他協議会で必要と認めたこと。 該部会  
多くのF1ファンをきちんと受け入れるために地元・地域としっかり連携し最高のおもてなしを行う。

部会	課題	重点施策	施策	対象	No.	項目	主幹	継続・新規	進捗状況		
おもてなし部会	(1) 地域振興に関すること。	F1を活用した地域活性化	F1セール	地元・地域・一般者	1	ウェルカム感謝セール得クーポンの実施	鈴鹿商工会議所	継続実施	実施済 9/29(日)に60,000部を新聞折込 105店舗掲載		
			Fツイ割	観戦者	2	ツイッターを活用し、観戦チケット提示で受けられる割引や特典を発信する。	鈴鹿市関係者	継続実施	実施済 10/10(金)～14(月・祝)の4日間実施 47店舗参加		
			地元前夜祭	観戦者 地元・地域・一般者	3	鈴鹿サーキット前夜祭に先駆けた協議会前夜祭 7/16 鈴鹿内 SUZUCOMIハット広場 三重県ご当地グルメ大会、 レース関係者トークショー 他 10/11(金)実施	鈴鹿市 鈴鹿市 鈴鹿サーキット	継続実施	実施済 動員数 約2,700人 三重県ご当地グルメ大集合8店舗、レース関係者トークショー(熱田護氏、福山英朗氏 他)、鈴鹿高校書道部パフォーマンス、白子高校吹奏楽部コンサート、ご当地キャラクイズ大会 等		
			BOXKARTグランプリ	観戦者 地元・地域・一般者	4	弁天山公園及び鈴鹿ハンター周辺 2013BOXKARTグランプリを実施 10/14(月・祝)実施	鈴鹿商工会議所青年部	継続実施	実施済 動員数 BOXKART 4,000人 18チームが参加 鈴カレーグランプリ 6,000人 16店が参加		
			タウン雑誌の活用	観戦者 地元・地域・一般者	5	Suzuka Voice MAGAZINEを活用して 鈴鹿市内飲食店の紹介とクーポン券の配布 配布場所：鈴鹿サーキット・コンビニ・駐車場等	Suzuka Voice FM 鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施	実施済 10/3～7にコンビニ、SA等で配布 F1開催期間中に鈴鹿F1協議会ブースでも3,000部を配布済		
			地域イベントとの協働	観戦者	6	F1期間中に開催される地域イベントへの誘客 津まつり 等	周辺市町	継続実施	実施済 PRブース・協議会日誌等を活用しPR		
			周遊観光	観戦者	7	F1前後・期間中の地元・地域観光地への誘客 5市1町、伊勢志摩 等	周辺市町	継続実施	実施済 PRブース・協議会日誌等を活用しPR		
			三重県観光キャンペーンとの連携	観戦者	8	F1前後・期間中の三重県観光キャンペーンと連携しリピーターの増加を図る	三重県	新規	実施済 PRブース及び地元前夜祭での『みえ旅バスポート』臨時発給 北勢地域部会として地元前夜祭への参加(いなべ市ほか)		
			クーポンフラッグの掲出	観戦者 地元・地域・一般者	9	各種クーポン参加店等が共通のフラッグを掲出し、利用者の利便性向上を図る	鈴鹿商工会議所関係者	新規	実施済 F1サポートショップ208件にフラッグを配布		
			地元・地域への還元	5市1町招待	5市1町住民	10	ファン感謝デー・8耐に 5市1町の住民を無料・優待招待 3/2・3、7/27・28実施	鈴鹿サーキット 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 ファン感謝デー・8耐で実施	
			ジュニアピットウォーク	5市1町 小学4～6年生	11	5市1町小学4～6年生を対象に ジュニアピットウォークを開催 10/10(木)実施	鈴鹿サーキット 周辺市町 鈴鹿市	継続実施 一部新規取り組み有	実施済 動員数 5校(市内4校、市外1校) 314人参加		
			クリーンアップ大作戦	観戦者 地元・地域・一般者	12	ボランティアを募りF1翌日の清掃活動を実施 参加者には記念品やイベント招待入場の特典有 10/14(月・祝)実施	鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施	実施済 動員数 167人 1tトラック・軽トラ各1杯のゴミを集積		
			(2) おもてなしに関すること。	F1開催に向けての気運の盛り上げ	キックオフイベント	観戦者 地元・地域・一般者	13	鈴鹿サーキットファン感謝デーにおいて鈴鹿F1協議会ブースの出展 ①三重県・5市1町の観光・物産PR ②アトラクション『フルバックカーGP』 ③2012年事業の取り組み実績紹介 ④ご当地キャラクター集合 3/2(土)・3(日)実施	三重県 観光連盟 周辺市町 観光協会 鈴鹿市	継続実施	実施済 動員数 43,000人
					イオンモール展示	観戦者 地元・地域・一般者	14	イオンモール鈴鹿において F1関連の展示(写真展等)を実施 10/5(土)～10/13(日)実施	鈴鹿市	継続実施	実施済 熱田護写真展&墨のF1アート垂井ひろし展を開催 10/5(土)に垂井氏のライブアート実施、関連グッズ販売
					F1映画祭	観戦者 地元・地域・一般者	15	イオンモール鈴鹿において F1映画祭を実施 10/10(木)～13(日)実施	鈴鹿市	継続実施	実施済 動員数 389人(10/10:87人、10/11:125人、10/12:111人、10/13:66人) 『F1グランプリ栄光の男たち』を500円で上映
					のぼり旗	観戦者 地元・地域・一般者	16	宿泊施設・公共施設・白子駅周辺に幟旗を設置	三重県 旅館業組合 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 鈴鹿F1協議会で129本設置
						観戦者	17	推奨IC出口にのぼり旗を設置 みえ川越IC・四日市東IC・亀山IC・関IC	鈴鹿市	継続実施	実施済 鈴鹿F1協議会で75本設置
					鈴鹿商工会議所青年部 F1応援イベント	観戦者	18	鈴鹿サーキット園地内において メッセージボード、くれないの旗を掲出 10/11(金)・12(土)・13(日)実施	鈴鹿商工会議所青年部	継続実施	実施済

観戦者の利便性の向上	クラシックカー 市内パレード	観戦者 地元・地域・一般者	19	市役所から鈴鹿サーキットまで クラシックカーパレードを実施 12(土)実施	調整中	調整中	未実施	
	オリジナル絵馬で 優勝祈願	観戦者	20	勝速日神社でのオリジナル絵馬の販売など 10/10(木)～13(日)実施	モータースポーツ 友の会	新規	実施済 勝速日神社及びPRブースで絵馬を販売	
	夜間市内無料巡回バス	観戦者	21	夜間市内無料巡回バスの運行 10/11(金)・12(土)実施	鈴鹿商工会議所	継続実施	実施済 動員数 10/11:15便・365人、10/12:15便・484人	
	通訳ボランティア	観戦者	22	通訳ボランティア・総合インフォブースの設置 10/11(金)・12(土)・13(日)実施	鈴鹿商工会議所	継続実施	実施済 白子駅・稲生駅・鈴鹿サーキットに延べ54人配置	
	仮設照明・トイレ・ ゴミボックス	観戦者	23	仮設照明・トイレ・ゴミボックスを適所に設置 仮設照明:稲生駅7基 トイレ:白子駅7基、稲生駅6基 ゴミボックス:鈴ヶ谷運動公園駐車場	近鉄 伊勢鉄道 鈴鹿市	継続実施	実施済 仮設照明:稲生駅7基 トイレ:白子駅7基、稲生駅6基 ゴミボックス:設置せず	
	アクセスパンフ	観戦者	24	鈴鹿サーキットへのアクセスパンフの配付 Suzuka Voice MAGAZINEに掲載 配付場所:鈴鹿サーキット・コンビニ・道の駅・ SA・宿泊施設等	鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施 一部新規取り組み有	実施済 10/7～13にコンビニ、SA等で配布 F1開催期間中に鈴鹿F1協議会ブースでも3,000部を配布済	
	案内看板	観戦者	25	推奨歩行ルート上での案内看板の設置	鈴鹿サーキット	継続実施	実施済	
	手荷物預かり所	観戦者	26	白子駅前にて手荷物預かり所の設置 10/11(金)・12(土)・13(日)実施	観光協会 鈴鹿市	継続実施	実施済 10/11:61件、10/12:49件、10/13:109件 計219件	
	観戦者のストレス軽減	ゴミ清掃	観戦者 地元・地域・一般者	27	地元ボランティアと連携した清掃活動 10/8(火)実施	鈴鹿市	継続実施	実施済
	(8) 情報提供・PRに関すること。	おもてなし部会構成団体の情報発信ツールを活用した 情報発信とPR	WEB・HP	観戦者 地元・地域・一般者	28	ホームページ・携帯用ホームページ等を活用した 情報発信とPR	観光連盟 観光協会 鈴鹿サーキット 鈴鹿市	継続実施
広報		観戦者 地元・地域・一般者	29	広報誌を活用した情報発信とPR	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 県政だよりみえ9月号、広報すまか9/5号、周辺市町広報等	
メディア		観戦者 地元・地域・一般者	30	ラジオ・テレビ・新聞・記者クラブ等を活用した 情報発信とPR	三重県 観光連盟 Suzuka Voice FM ケーブルネット鈴鹿 鈴鹿サーキット 観光協会 鈴鹿市	継続実施	実施済 新聞各紙、三重TV、FM三重、FM鈴鹿、CNS 等	
各種施設との連携		観戦者	31	セントレア・ANAクラウンプラザホテルと 連携した情報発信とPR	鈴鹿市	新規	実施済 9/1～10/31ANA、7/30～10/31セントレア写真展開催	
協議会HPを活用した情報発信		協議会HP による情報発信	観戦者 地元・地域・一般者	32	お知らせ・活動報告・お役立ちリンク等 F1観戦に有益な情報を随時発信	鈴鹿市	継続実施	実施済 お知らせ:70件 活動報告:23件 情報発信済
宿泊情報の発信		観戦者	33	協議会HPだけのマル秘宿泊情報や 宿泊施設の満室空室情報を随時発信	観光連盟 三重県 鈴鹿市	継続実施	実施済 F1サポート宿泊施設 5施設 情報発信済 6/14・7/25・8/30・10/1現在で満室空室情報発信済	
協議会日誌(ブログ) による情報発信		観戦者 地元・地域・一般者	34	F1情報以外の鈴鹿市及び周辺市町の 観光・物産・イベント情報を随時発信	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 H24.10.9～H25.10.14の1年間に380情報発信済	
三重県・周辺市町 周遊観光情報の発信		観戦者 地元・地域・一般者	35	三重県・周辺市町の具体的な立寄りポイントと 鈴鹿サーキットからのアクセス所要時間を掲載し 周遊観光の動機付けを行う	三重県 周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済	
三重県・鈴鹿市・周辺市町のPR		イベントブース における各種PR	観戦者 地元・地域・一般者	36	各種イベントでのF1・観光・物産PR及び物販 8耐等	鈴鹿市	継続実施	実施済 3/3・4キックオフイベント、7/27・28 8耐
				37	都市部でのF1・観光・物産PR及び物販 東京・大阪・名古屋等	周辺市町 鈴鹿市	継続実施	実施済 1/18/19(三重県メディア交流会) 9/7名古屋(ゆるフェス)
			38	F1当日の観光・物産PR及び物販 10/11(金)・12(土)・13(日)実施	三重県 観光連盟 周辺市町 観光連盟 鈴鹿市	継続実施	実施済 動員数 3日間延べ 約3,000人 2K×8Kテントでの鈴鹿F1協議会合同ブース設置	
(9) その他	観戦客・観光客の動員増加	インバウンド事業	海外観戦者・メディア	39	F1を核とする地域と連動したインバウンド事業の展開 観光庁との連携	鈴鹿サーキット 観光庁 三重県 鈴鹿市	継続実施	実施済
		国内誘客	新規観戦者	40	F1を核とする地域と連動した国内事業の展開 5日間お祭りイベントの実施	おもてなし部会	継続実施	実施済
	観戦者の満足度調査	WEBアンケート調査	観戦者 イベント参加者	41	F1観戦者及び協議会イベント参加者に向けた アンケート調査	鈴鹿市	継続実施	実施済 10/10～11/11の期間で実施