

2012年おもてなし事業 実績報告について

2012.12.5
おもてなし部会

F1イベント スケジュール

日付	9/29(土)	30(日)	10/1(月)	2(火)	3(水)	4(木)	5(金)	6(土)	7(日)	8(月・祝)
メインイベント						ジュニアビットウォーク	地元前夜祭 (へ三重県ご当地グルメ大会)	鈴鹿サーキット前夜祭	F1決勝日	BORAX ARTS クリアリングカート インアップ大作戦 ランブル
	← 墨のF1アート 垂井ひろし展 →									
							← F1映画祭 →			
							← 観光・物産PRブース出展 →			
その他の取り組み	← のほり旗・横断幕設置 →									
	← 鈴鹿F1協議会おすすめクーポン・ウェルカム鈴鹿日本グランプリ感謝セール得得クーポン →									
							← タウン雑誌・アクセスマップ配布 →			
							← 仮設照明・トイレ・ゴミボックス →			
							← 案内看板設置 →			
							← 夜間市内無料巡回バス運行 →			
							← インフォメーション(通訳ボランティア)ブース設置 →			
							← 青年部F1応援イベント →			
							← 手荷物預かり所設置 →			
							← Fツイ割 →			

○墨のF1アート垂井ひろし展

○日時:平成24年9月29日(土)~10月7日(日) 各日10:00~22:00
(9月29日14:00~ライブアート実施)

○場所:イオンモール鈴鹿 専門店街 1階 北コート

○内容:鈴鹿墨を用いた墨のF1アーティスト垂井ひろし氏の作品を展示し、
F1開催の気運を盛り上げる。

○実績:作品30点(墨アート12点, F1ドライバース'顔展17点, ライブアート作品1点)を展示。



墨アート



F1ドライバース'顔展



ライブアート



墨アート



F1ドライバース'顔展



ライブアート

○F1ジュニアピットウォーク

○日時:平成24年10月4日(木) 11:30~12:15

○場所:鈴鹿サーキット 国際レーシングコース ピット

○内容:5市1町の小学4~6年生を対象に、ピットウォークを実施。

○実績:動員数 10校 891人(児童835人・引率56人)



グランドスタンド



ホームストレート



チーム関係者との交流



海外メディアの取材



チーム応援旗のプレゼント



チーム応援旗のプレゼント

○F1映画祭

SUZUKA21

鈴鹿F1日本グランプリ
地域活性化協議会

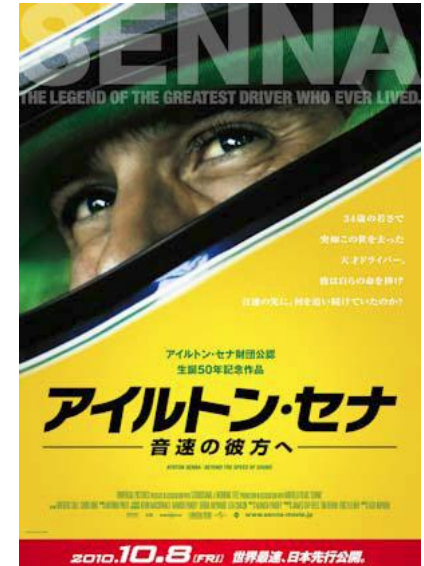
<http://suzuka21.com/>

○日時:平成24年10月4日(木), 5日(金), 6日(土), 7日(日)
各日19:00~

○場所:ワーナー・マイカル・シネマズ鈴鹿ベルシティ

○内容:上映映画『アイルトン・セナ~音速の彼方へ~』
500円/回 (ミニポップコーン&オリジナルポストカード付)

○実績:動員数 4日(木) 98人
5日(金) 67人
6日(土) 69人
7日(日) 55人 計289人



ワーナー・マイカル・シネマズ鈴鹿ベルシティ



特典:ミニポップコーン&オリジナルポストカード

○鈴鹿日本グランプリ地元前夜祭

○日時:平成24年10月5日(金) 16:00~20:00

○場所:フレスポ鈴鹿内 SUZUCOMIイベント広場

○内容:①第6回三重県ご当地グルメ大会

(津ぎょうざ, 四日市とんてき, 亀山みそ焼きうどん, 名張牛汁, 桑名バンブー焼きそば, 鈴鹿おこげめん, 松阪鶏焼き肉, 熊野さんま寿司)

②レース関係者トークショー (元F1ドライバー中嶋悟氏, 鈴鹿モータースポーツ友の会福山英朗氏, 鈴鹿サーキットクイーン)

③垂井ひろし氏墨画ライブアート

④和太鼓凜・ピアニストKライブコンサート

⑤ご当地キャラクイズ大会 等

○実績:動員数 約2,700人



第6回三重県ご当地グルメ大会



中嶋悟氏トークショー



垂井ひろし氏墨画ライブアート



和太鼓凜ライブコンサート



ご当地キャラクイズ大会



会場の様子

○三重県・5市1町 観光・物産PRブース

○日時:平成24年10月5日(金), 6日(土), 7日(日) 7:30~18:00 (5日は8:00~)

○場所:鈴鹿サーキット園地内(GPスクエア西側)

○内容:三重県・5市1町の観光・物産PR, アトラクション『プルバックカーGP』の実施,
Suzuka Voice M MAGAZINEの配布, ご当地キャラクターの登場 など

○実績:動員数 3日間 延べ 約3,000人



PRブースの様子



観光パンフレットの配布



観光パンフレットの配布



プルバックカーGP



ご当地キャラクターの登場



スタッフ

○2012鈴鹿BOXKARTグランプリ

SUZUKA21
鈴鹿F1日本グランプリ
地域活性化協議会
<http://suzuka21.com/>

○日時:平成24年10月8日(月・祝) 11:00~15:50

○場所:三重県営鈴鹿スポーツガーデン

○内容:公開車検, パフォーマンス&レースに15チームが参加。司会は, 広瀬隆氏,
審査員は, 武田美保氏, 山本忠之会頭, 末松則子市長。
鈴鹿のNo.1カレーを決定するグルメイベント『鈴カレーグランプリ』も同時開催。

○実績:動員数 約5,000人



BOXKARTグランプリ



BOXKARTグランプリ



BOXKARTグランプリ



BOXKARTグランプリ



表彰式



鈴カレーグランプリ

○鈴鹿日本グランプリクリーンアップ大作戦

○日時:平成24年10月8日(月・祝) 8:00~9:30 (受付7:30~)

○場所:鈴鹿サーキットを中心に東西南北の主要幹線道路沿い

○内容:ボランティアを募り, 鈴鹿サーキット周辺の清掃を実施。参加者には鈴鹿F1協議会オリジナルグッズと, 鈴鹿サーキットF1イベントへの招待入場などの特典あり。

○実績:動員数 205人 (団体:65人, 個人:市内92人・市外21人・県外27人)



受付



事前説明



クリーンアップ大作戦



クリーンアップ大作戦



クリーンアップ大作戦



集積ゴミ(1トトラックと軽トラ各1杯分)

○レーシングカート体験～気分はF1ドライバー～

SUZUKA21

鈴鹿F1日本グランプリ
地域活性化協議会

<http://suzuka21.com/>

○日時:平成24年10月8日(月・祝) 9:00～12:30 (受付8:30～)

○場所:モーターランドSUZUKA

○内容:練習走行とタイムアタックでレーシングカート体験を実施。

松田次生選手, 寺西玲央選手, 佐伯新選手などスペシャルゲストも登場。

○実績:動員数 31人 (内14人はF1観戦者)



事前説明



レーシングカート体験



レーシングカート体験



レーシングカート体験



松田次生選手トークショー



参加者記念撮影

○のぼり旗・横断幕・案内看板の設置

SUZUKA21

鈴鹿F1日本グランプリ
地域活性化協議会

<http://suzuka21.com/>

○期間:平成24年9月18日(火)~10月9日(火)

○場所:宿泊施設(鈴鹿F1協議会マル秘宿泊施設, 鈴鹿市旅館業組合宿泊施設)
公共施設(近鉄白子駅前, 鈴鹿市役所, 周辺市町 等)
推奨IC(みえ川越, 四日市東, 亀山, 関)

○内容:ウェルカムムード及び開催気運盛り上げのため各所にのぼり旗・横断幕を設置。
また、観戦者の誘導案内のためにのぼり旗・案内看板を設置

○実績:

- ・のぼり旗191本
 - みえ川越IC:15本
 - 四日市東IC:15本
 - 亀山IC:15本
 - 関IC:15本
 - 近鉄白子駅前:16本
 - 周辺市町:25本
 - 鈴鹿市役所周辺:18本
 - F1サポート宿泊施設:18本
 - 鈴鹿市旅館業組合:44本
 - その他:10本



のぼり旗(近鉄白子駅前)



のぼり旗(鈴鹿市役所周辺)



横断幕(鈴鹿IC)



案内看板(みえ川越IC)

- ・横断幕4枚:白子駅前, 平田町駅前, 鈴鹿サーキット稲生駅前, 鈴鹿IC前
- ・案内看板3枚:みえ川越IC, 四日市東IC, 亀山IC

○タウン雑誌(Suzuka Voice M magazine)の活用

SUZUKA21
鈴鹿F1日本グランプリ
地域活性化協議会
<http://suzuka21.com/>

○期間:平成24年10月3日(水)~7日(日)

○場所:鈴鹿サーキット園地内, コンビニ, SA, 駐車場等

○内容:地元タウン雑誌(Suzuka Voice MAGAZINE)を活用し, 鈴鹿市内飲食店の紹介とクーポン券の配布, 並びにアクセス・帰路マップを掲載。

○実績:三重県・5市1町観光・物産PRブースにて3,000部を配布。



三重県・5市1町観光・物産PRブースにて3,000部を配布

○夜間市内無料巡回バス

○日時:平成24年10月5日(金), 6日(土) 各日16:00~21:00

○場所:鈴鹿サーキット発着~フレスポ鈴鹿~鈴鹿ハンター前~イオンモール鈴鹿前

○内容:鈴鹿市内商業施設, 入浴施設, 飲食街等を経由するルートに夜間無料バスを巡回運行させる。

○実績:5日(金) 16:00~21:00 15便 利用者数延べ414人

6日(土) 16:00~21:00 16便 利用者数延べ552人 合計延べ966人



夜間市内無料巡回バス(鈴鹿サーキット乗り場)

○インフォメーション(通訳ボランティア)ブース

○日時:平成24年10月5日(金), 6日(土), 7日(日)

○内容:主要駅で市民通訳ボランティアの活動を行い, 駅での切符購入・電車乗り換え案内等に対応し, 市民と外国人の方々との出会い・ふれあいを図る。

○実績:ボランティアスタッフ 延べ57人 (実人数23人)

場 所	時 間	5日(金)	6日(土)	7日(日)	延べ人数
鈴鹿サーキット	8:00~18:00	2人	2人	2人	6人
近鉄白子駅	7:00~12:00 / 15:00~20:00	10人	12人	9人	31人
伊勢鉄道稲生駅	7:00~12:00 / 15:00~20:00	4人	8人	8人	20人
合 計		16人	22人	19人	57人



インフォメーションブース 近鉄白子駅



インフォメーションブース 伊勢鉄道鈴鹿サーキット稲生駅

○ウェルカム鈴鹿日本グランプリ感謝セール

○期間：平成24年9月23日(日)～10月7日(日)

○内容：9月23日(日)の新聞にクーポン付チラシを約60,000部折り込み。
105店舗のクーポンを掲載。
チラシを持参すれば、割引やサービスを受けることが可能。

○実績：105店舗中43店舗から回答あり。内32店舗で合計268件の利用実績あり。

ウェルカム 2012 鈴鹿商工会議所

鈴鹿日本グランプリ

感謝セール 9月23日 ▶ 10月7日

とくとく 得得クーポン



◆サービスを受けることができるのは、原則クーポン1枚につき1回限りです。ただし、店舗によっては回数制限なくサービスを受けられる場合もあります。
◆このチラシを「切り取らず」にご提示ください。掲載店にて大変お得なサービスを受けることができます。
※サービス内容は各店舗のクーポンをご確認ください。また、サービス内容や定休日、営業時間などに関する疑問は各店舗へ直接お問い合わせください。
◆チラシの有効期間：2012年9月23日(日)～10月7日(日)
◆発行：鈴鹿商工会議所 鈴鹿市雁野寺町616 TEL：059-382-3222

<p>会計より 10%オフ</p> <p>ビストロカノン ☎059-370-5033 ○〒513-0828 鈴鹿市生吉5丁目11-21 ○定休日 月曜日(不定休) ○営業時間 11:00～14:00 17:30～21:00</p> <p>日本GP2012得得クーポン</p>	<p>生ビール 1杯サービス</p> <p>※他のサービス等との併用不可</p> <p>焼肉 大関屋 ☎059-378-0759 ○〒513-0844 鈴鹿市平田2丁目5-10 ○定休日 水曜日 ○営業時間 ※店舗にお問い合わせください。</p> <p>日本 GP2012 得得クーポン</p>	<p>ポテト サービス</p> <p>※他のサービス等との併用不可</p> <p>まんが喫茶 火の鳥 ☎059-370-0191 ○〒513-0828 鈴鹿市瀬田5丁目23-20 ○定休日 年中無休 ○営業時間 24時間営業</p> <p>日本 GP2012 得得クーポン</p>	<p>ウーロン茶 1本サービス</p> <p>※他のサービス等との併用不可</p> <p>グリル 大阪 ☎059-378-1237 ○〒513-0828 鈴鹿市阿古館町2-25 ○定休日 水曜日 ○営業時間 11:30～21:30</p> <p>日本 GP2012 得得クーポン</p>	<p>料理1品 サービス</p> <p>L.A.酒場 Los Feliz ☎059-378-5656 ○〒513-0846 鈴鹿市平田南町1-1 タイムビル1F ○定休日 月曜日(貸切の場合は営業致します) ○営業時間 日～水18:00～翌1:00(日0:00) 金～土18:00～翌2:00(日1:00) ※1階は焼肉店、2階は焼肉店、3階は居酒屋</p> <p>日本GP2012得得クーポン</p>
---	---	--	---	---

○鈴鹿商工会議所青年部 F1応援イベント

○日時:平成24年10月5日(金), 6日(土), 7日(日) 7:30~18:00 (7日は8:00~)

○場所:鈴鹿サーキット園地内

○内容:メッセージオトドケ隊…ドライバー別に観戦者からメッセージを集め,ドライバー出身国の国旗を添えてお届けする。

くれないのチェッカーフラッグ…観戦者に優勝ドライバーを予測してもらい,的中した方にF1決勝に使用されたチェッカーフラッグを贈呈する。

○実績:動員数 3日間延べ約3,000人



会場の様子



メッセージオトドケ隊



くれないのチェッカーフラッグ

○手荷物預かり所

○日時:平成24年10月5日(金), 6日(土), 7日(日) 各日7:00~20:00

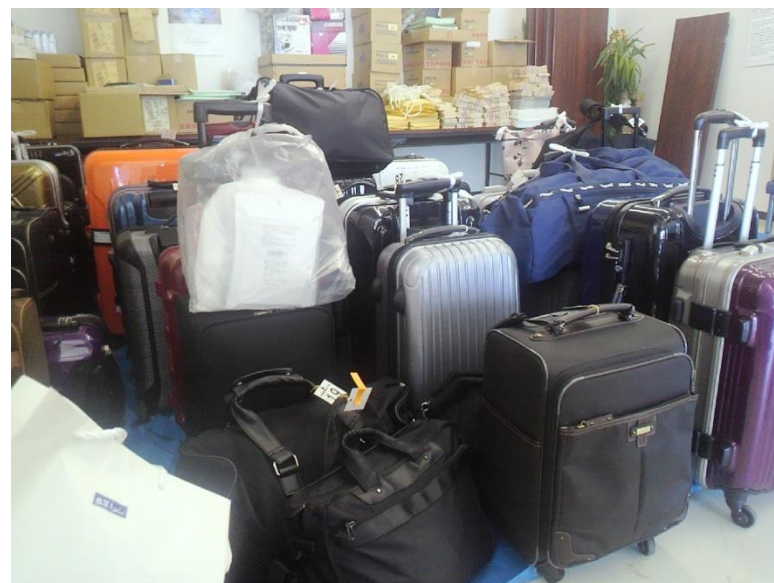
○場所:鈴鹿市観光協会

○内容:鈴鹿市観光協会により手荷物預かりを実施。

○実績:5日(金) 71件, 6日(土) 50件, 7日(日) 90件
合計211件 (1グループ 500円/件)



鈴鹿市観光協会



手荷物預かり

- 期間:平成24年10月5日(金)~8日(月・祝)
- 内容:ツイッターを活用し、観戦チケットやパドックパスを提示すれば、各店舗にて、割引や特典を得ることができる。
- 実績:30店舗が参加。アンケートの結果、17店舗から回答があり、内7店舗で合計34組64名の利用実績あり。

twitter を使った街おこしサイト 2012 鈴鹿F1日本グランプリ開催期間 限定割引情報発信中!

Fツイ割

F1日本GPレースチケットを見せて「お得な割引・特典」をゲット!

割引期間 **2012.10/5** FRI **6** SAT **7** SUN **8** MON

▶ ホーム ▶ お店を探す 店舗運営者・スタッフの方はこちらから ▶ ログイン

2012鈴鹿F1日本グランプリ開催期間限定!! おトクな割引・特典情報!!

下記に掲載されている店舗へF1日本GPレースチケットを提示すると各店舗の割引や特典が受けられます!



フェリッツバーガー & L.A. 酒場 Los Feliz(ロスフェリッツ)

割引情報 ▶ くわしくはこちら

お料理一品サービス! (他サービス併用不可)

店舗PR

大人気「フェリッツバーガー」をはじめ、タコスやパスタ・創作料理などが楽しめるアメリカンダイニングです! 鈴鹿でハートランド「生」が飲...

店舗タイプ	飲食店
住所	三重県鈴鹿市平田新町1-1 タイムビル1F
電話番号	059-378-5656



焼肉たらふく白子店 中央通り店 亀山店(亀山インター付近)もあるよ

割引情報 ▶ くわしくはこちら

日本一新鮮な松阪ホルモン!! 3種盛合せプレゼント

店舗PR

松阪牛! 地元の方から観光客まで、幅広い層に人気の「焼肉たらふく」。元気なスタッフの愛嬌のある笑顔が印象的なお店です。人気は2人...

店舗タイプ	飲食店
住所	三重県鈴鹿市南江島町13-3
電話番号	0593887647

○その他のおもてなし事業

○仮設照明・トイレ・ゴミボックスの設置(10/4~10/7)

→仮設照明:伊勢鉄道鈴鹿サーキット稲生駅7基

仮設トイレ:近鉄白子駅7基, 伊勢鉄道鈴鹿サーキット稲生駅6基

ゴミボックス:鈴ヶ谷運動公園駐車場1基

○ホームページを活用した宿泊情報発信

→マル秘宿泊情報『F1サポート宿泊施設』9施設

『今からでも予約可能な周辺市町の宿泊施設』6/21, 8/8, 9/6現在で発信。

○協議会日誌(ブログ)による情報発信

→三重県, 5市1町の観光・物産・イベント情報を随時発信。

平成23年10月11日から平成24年10月8日までの1年間に396情報を発信。

○歴代優勝者タペストリーの掲出(10/4~10/7)

→白子駅西側の商店街にて, 歴代優勝者のタペストリー23枚を掲出し,
観戦者に楽しんでいただく。

鈴鹿市商業団体連合会・白子駅前センター商店街振興組合が実施。

○白子駅前の復旧作業(台風17号による冠水)

→9/30の台風17号による大雨の影響で, 白子駅前センター商店街が
浸水したが, 白子高校剣道部が清掃作業を実施して地域の復旧に協
力していただいた。



歴代優勝者タペストリー



白子駅前復旧作業

○2013年に向けての取り組みと課題

◎良いところの継続

○地元・地域向けイベント並びに後泊促進イベントの実施

→F1観戦者のみならず、地元・地域の方にも楽しんでいただけるイベントを実施する。また、決勝日翌日にもイベントを開催し、もう一泊していただくことで、決勝日当日の交通渋滞の緩和と地域振興を図る。

○三重県・5市1町の観光PR・協議会日誌(ブログ)の活用

→全国から誘客できるF1の機会を活用し、鈴鹿サーキット園地内において、三重県・5市1町が有する観光・物産等をPRする。また、協議会日誌を活用し、F1以外の、観光・物産・イベント情報等を発信する。

○宿泊情報の提供

→『F1サポート宿泊施設』や宿泊施設の満空情報を提供する。

○F1を活用した地域振興

→F1セール、クーポンの配布、Fツイ割等、F1を活用して地域振興を図る。

○観戦者の利便性の向上

→夜間市内無料巡回バス、通訳ボランティア、手荷物預かり所等、観戦者の利便性向上を図る。

◎課題と改善策

○イベントの認知と参加状況の改善

→おもてなし事業を実施するに当たり、『知っていたが、参加・利用しなかった』人に、参加・利用してもらうため、イベント内容の魅力を向上させるとともに、『知らなかった』人に、最適なタイミングで情報発信を行い、動員数を増加させる。