

# 2011 鈴鹿F1日本グランプリ 開催概要

- ◆ 予選から決勝までの3日間で19.9万人を動員(前回2010年開催は19万人)
- ◆ 来場手段は公共交通2.6万(前年2.7万)、約4%減少

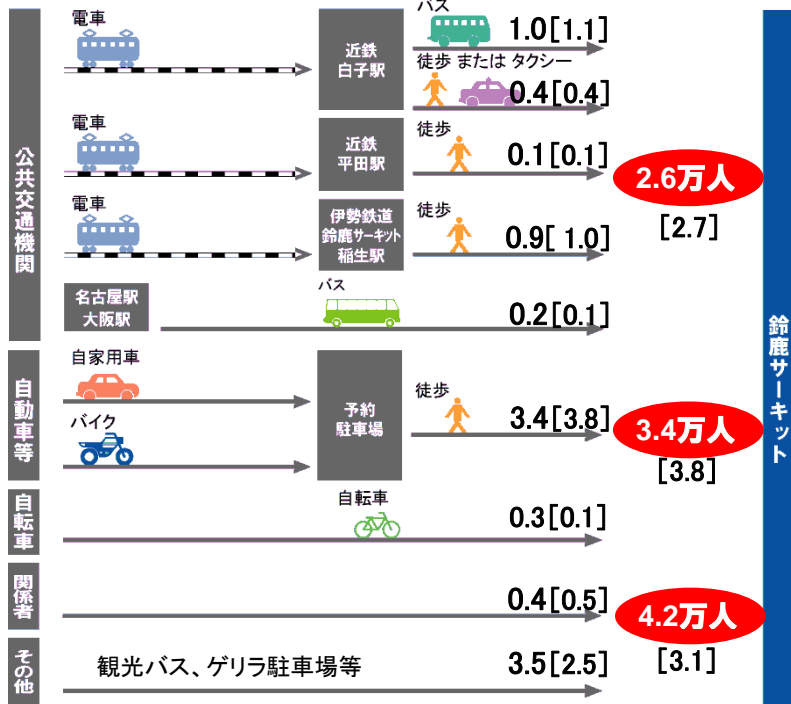
## 【開催日程】

平成23年10月7日(金)～9日(日)

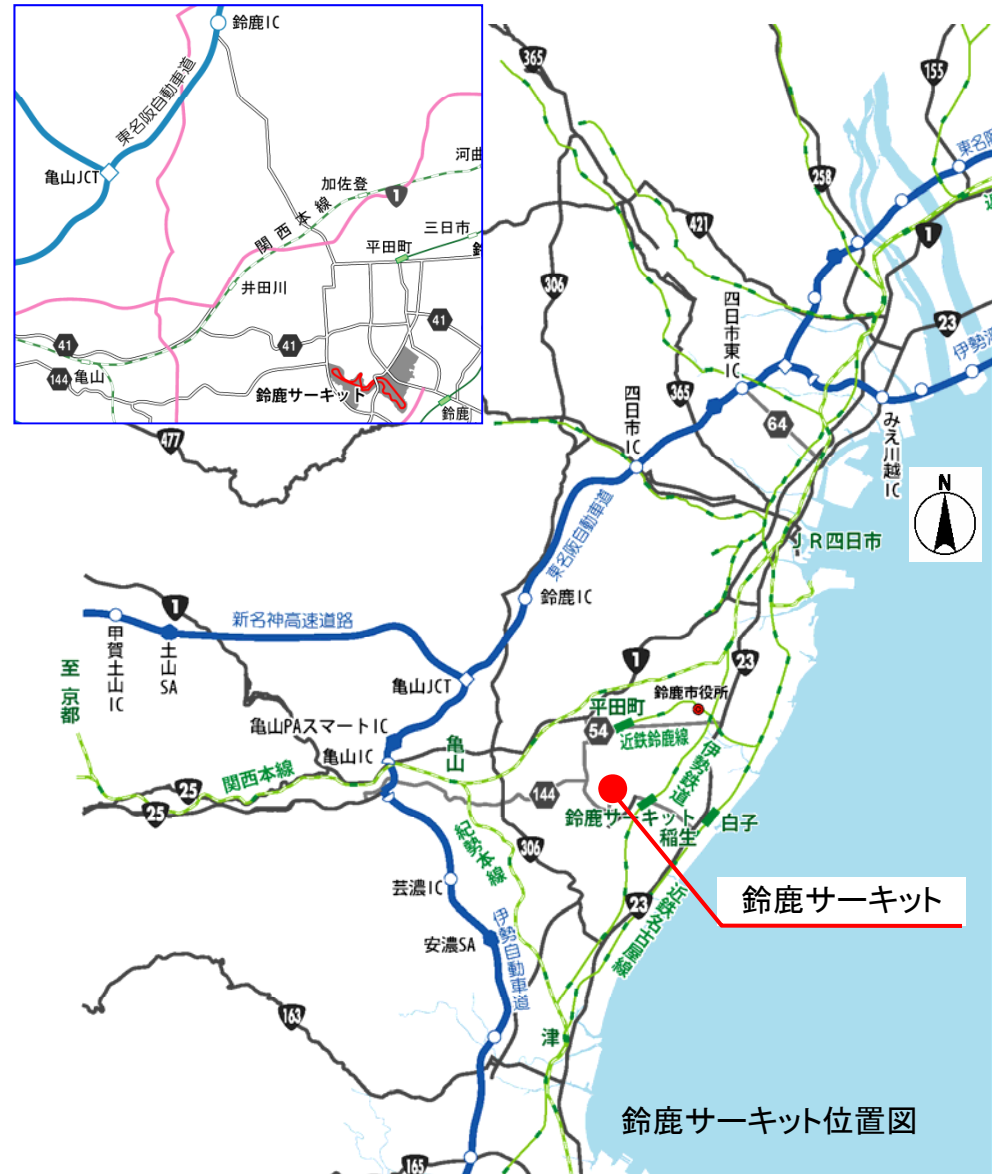
## 【来場者数】

7日 3.4万[3.3万]  
 8日 6.3万[6.1万]  
 9日 10.2万[9.6万] **計19.9万[19万]**

[ ]:2010年鈴鹿実績



決勝日 交通機関別利用者数(万人) [ ]:前年値



## 《速報1》公共交通への取組み

- ◆公共交通機関の利用率は29%（前回開催時は31%）、2%の減少
- ◆シャトルバス利用率は前回に比べ3～6%増加
- ◆名古屋・大阪を結ぶ高速バス（直通バス）の利用が約50%増加

◇公共交通利用は29%（前回より2%減）

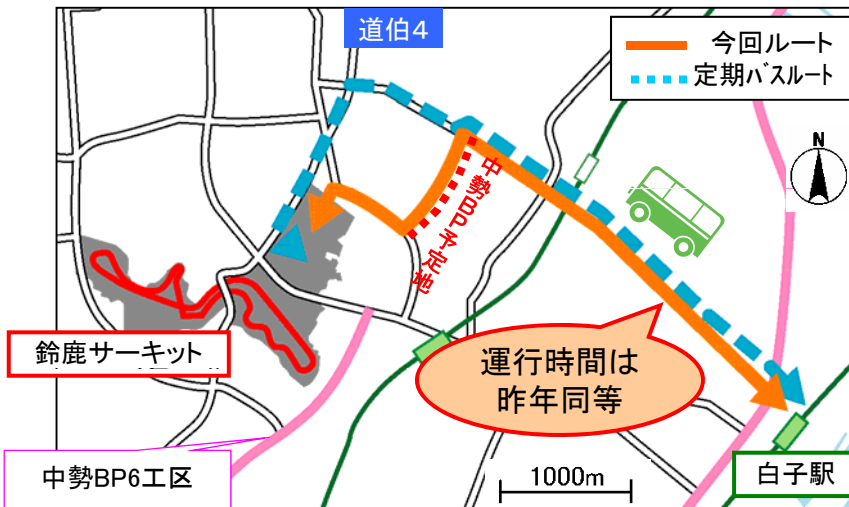
|      |                  | (人)3日間     |            |            |
|------|------------------|------------|------------|------------|
| 来場者数 |                  | 2011年      | 2010年      | 2009年      |
| 鉄道   | 近鉄白子駅            | (33,290)   | (36,361)   | (33,284)   |
|      | 近鉄平田町駅           | (3,631)    | (3,617)    | (3,868)    |
|      | 伊勢鉄道サーキット稲生駅     | (19,036)   | (18,791)   | (22,598)   |
|      | 鉄道計              | 55,957     | 58,769     | 59,750     |
|      | 高速バス<br>(名古屋、大阪) | 921        | 366        | 448        |
|      |                  | <b>29%</b> | <b>31%</b> | <b>29%</b> |

◇シャトルバス1台あたり利用者数は昨年と同程度で車内の混雑は無く快適輸送

|           |    | (人)3日間     |            |            |
|-----------|----|------------|------------|------------|
|           |    | 2011年      | 2010年      | 2009年      |
| 近鉄白子駅     | 行き | 33,290     | 36,361     | 33,284     |
|           | 帰り | 27,339     | 28,651     | 31,726     |
| 駅シャトル利用者数 | 行き | 21,836     | 23,031     | 22,049     |
|           | 帰り | 20,037     | 19,257     | 19,898     |
|           |    | <b>66%</b> | <b>63%</b> | <b>66%</b> |
|           |    | <b>73%</b> | <b>67%</b> | <b>63%</b> |

3～6%増

◇シャトルバス専用レーンとして中勢BP建設予定地を活用



※決勝レース終了後の運行時

◇前回に比べ高速バスの利用が増加

|                     |    | (人)3日間 |       |             |
|---------------------|----|--------|-------|-------------|
|                     |    | 2011年  | 2010年 | 増減率         |
| 名古屋<br>～<br>鈴鹿サーキット | 行き | 921    | 366   | <b>252%</b> |
|                     | 帰り | 2,380  | 1,601 | <b>149%</b> |
| 大阪<br>～<br>鈴鹿サーキット  | 行き | (運行無し) |       |             |
|                     | 帰り | 143    | 94    | <b>152%</b> |



帰りのお客様から「ツイッターで空席情報を見て、高速バスに変更しました」というコメントを頂きました。  
(運行事業者ヒアリング内容)



# 《速報2》自動車交通への取組み

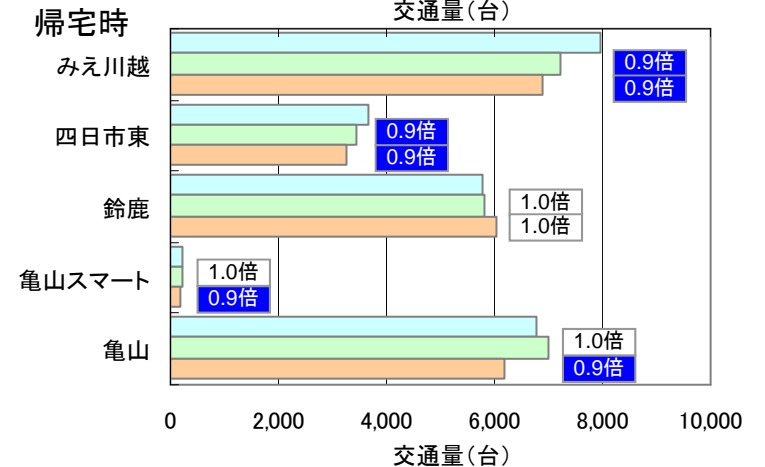
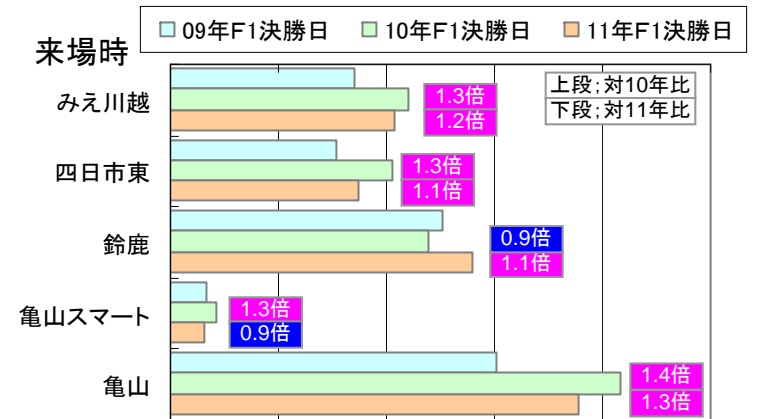
◆ 渋滞は、渋滞長測定箇所では概ね4時間で解消

◆ 来場時の交通は概ね昨年と同様に分散傾向、帰宅時もほぼ同等

◇ 渋滞は概ね4時間で解消し目標を達成

|      | 2011F1(10/9)   | 2010F1(10/10)   | 2009F1(10/4)  |
|------|--|---|---|
| 来場者数 | 約10.2万人  | 約9.6万人  | 約10.1万人   |
| 自動車  | 約12,000台   | 約16,000台  | 約16,600台  |
| 渋滞箇所 | ・鈴鹿IC(5km)<br>・共進1(1.8km)<br>・汲川原橋南詰(0.2km)<br>・サーキット前(1km)<br>・稲生3      | ・鈴鹿IC(5km)<br>・共進1(1.5km)<br>・汲川原橋南詰(2km)<br>・サーキット前(1km)<br>・稲生3、県道144 | ・鈴鹿IC(5km)<br>・共進1(1.5km)<br>・汲川原橋南詰(4km)<br>・サーキット前(1km)<br>・稲生3、県道144 |
| 渋滞時間 | 約4時間 (17:30~21:00)<br>※レース終了16:30  | 約4時間 (17:30~21:10)<br>※レース終了16:30                                       | 約4.5時間 (16:00~20:20)<br>※レース終了15:30                                     |
| 施策   | ・誘導員<br>・チラシ・HP<br>・情報板・路側ラジオ<br>・FM放送<br>・会場ゲート情報提供ブース<br>・ツイッターによる情報提供 | ・誘導員<br>・チラシ・HP<br>・情報板・路側ラジオ<br>・FM放送<br>・会場ゲート情報提供ブース                 | ・誘導員<br>・チラシ・HP<br>・情報板・路側ラジオ<br>・FM放送<br>・SA、PA情報提供ブース                 |

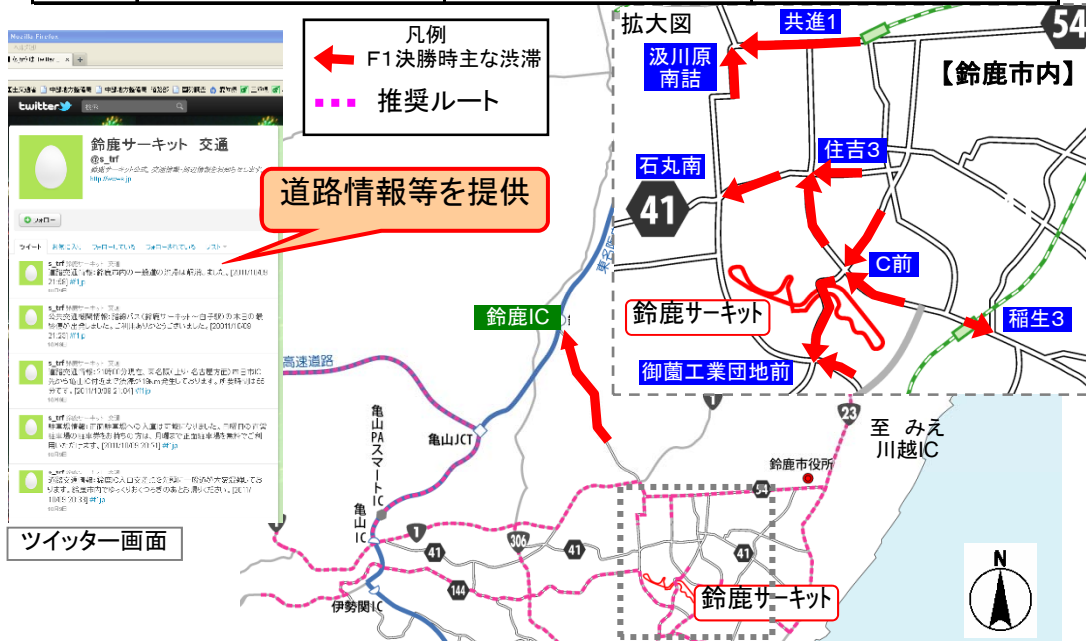
◇ 来場時の交通は概ね昨年と同様に分散傾向、帰宅時もほぼ同等



※NEXCO IC利用台数データ

09年決勝日H21.10.4 10年決勝日H22.10.10 11年決勝日H23.10.9

行き09:0時~13時台,10、11:1時~14時台,帰り09:14時~22時台,10、11:15時~23時台



# 《参考》 鈴鹿地区円滑化施策(2011)の概要

- ◆「公共交通機関への転換促進」と「推奨ルート案内によるIC分散化」を継続して重点実施
- ◆ツイッターを活用したリアルタイムな交通情報の発信を新たに実施

## 【施策実施の目的】

1; 公共交通  
を活用した  
自動車アク  
セス交通の  
削減

2; 適切な情  
報提供等による交通集  
中の分散

3; ソフト・ハード  
一体となっ  
た交通流動  
の整序化

## 【今年度実施した主な施策】

|         |  |   |  |
|---------|--|---|--|
| 対象：公共交通 | <p><b>情報提供(公共交通<br/>利用促進の広域PR)</b></p> <p>・ポスター・チラシ(主要駅や道の駅、SAに設置)、協議会HP等により公共交通の利便性をPR</p>  <p>チラシ 協議会HP</p>                              | <p><b>シャトルバス運行<br/>(3日間運行)</b></p> <p>・中勢BP5工区工事用道路をシャトル専用道路として活用</p>  <p>※他に歩道整備や歩行空間を確保等実施</p> | <p><b>サーキット来場時および帰宅時<br/>における交通情報提供</b></p> <p>・サーキット出口周辺に情報案内ブースを設置し、鈴鹿ICまでの所要時間や駅シャトルの待ち時間など交通情報を案内</p>  <p>メインブース</p> |
|         | <p><b>情報提供<br/>(複数の推奨ルートの広域PR)</b></p> <p>対象：自動車交通</p>  <p>アクセスマップ</p> <p>チケット配布時やHP、SA、コンビニ等で配布</p> <p>※他に駐車場予約、情報板、路側ラジオにより情報提供等実施</p> | <p><b>情報提供<br/>(VICS、高速休憩施設での案内)</b></p> <p>・VICSにより駐車場位置、満空状況を提供。</p>                         | <p>・ツイッターを活用して道路交通情報や公共交通の運行情報などをリアルタイムに発信</p>  <p>ツイッター(携帯画面)</p>  |